

# Прямая мнимая угроза

Александр КАЛИГИН

**Несмотря на вступление в силу закона, обязывающего хранить и обрабатывать персональные данные граждан РФ только на территории страны, регулирующие органы не спешат устраивать массовые проверки на предмет его соблюдения.**

С 1 сентября 2015 года все персональные данные граждан РФ должны храниться и обрабатываться только на территории страны. Это следует из федерального закона №242-ФЗ от 21 июля 2014 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях».

По оценке аналитиков Европейского центра по международной политической экономии (The European Centre for International Political Economy, ECIPE), вступление данного закона в силу повлечет за собой падение ВВП России на 0,27%, что составляет примерно 286 млрд рублей. «Для иностранных компаний слишком дорого хранить личную информацию клиентов в каждой стране,

где они работают, поэтому новый закон повлечет за собой непредсказуемые последствия для российской экономики, ее способности привлекать инвестиции и создавать рабочие места», – пишут в отчете представители ECIPE.

По словам менеджера по развитию бизнеса ООО «Сиско Системс» (Cisco) Алексея Лукацкого, существует риск ухода некоторых иностранных компаний с российского рынка, если они посчитают, что финансовые затраты на соблюдение закона превысят доходы от этого рынка. Он приводит в пример компанию Yahoo, которая покинула рынок Вьетнама после того, как там приняли аналогичный закон.

## Надзор на доверии

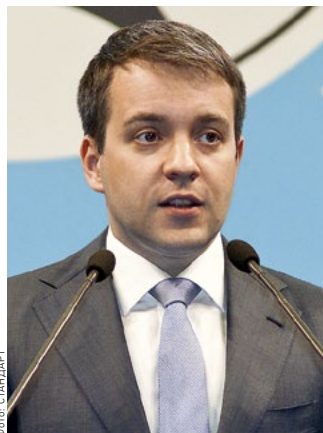
Изначально изменения в законодательстве

о персональных данных должны были вступить в действие с 1 сентября 2016 года. Именно эта дата фигурировала в законе, который 21 июля 2014 года подписал президент РФ Владимир Путин. Позже Госдума РФ сдвинула срок на 1 января 2015 года, но в итоге, после многочисленных обращений со стороны участников отрасли, был найден компромиссный вариант, а именно 1 сентября 2015 года.

Тем не менее зарубежные компании, попадающие под действие закона, продолжали добиваться его смягчения. В частности, в рамках Петербургского экономического форума (ПЭФ) представители Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) обратились к Владимиру Путину с просьбой придать закону «спящий» характер. Они предложили, чтобы

предусмотренные законом санкции начали применяться через год, 1 сентября 2016 года.

Российский президент дал поручение выяснить, насколько обоснованна необходимость такой отсрочки. В результате руководители регулирующих органов однозначно заявили, что никакого переноса сроков не будет. Так, министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров сказал, что срок вступления поправок в силу установлен федеральным законом и не подлежит изменению. Он отметил, что в России создано достаточное количество центров обработки данных и необходимое количество каналов связи, чтобы закон вступил в действие, а компании, которые провели подготовительную работу, к этому уже готовы. Также глава Минкомсвязи



По заявлению министра связи и массовых коммуникаций РФ **Николая Никифорова**, в стране создано достаточное количество центров обработки данных и необходимое количество каналов связи, чтобы поправки в закон «О персональных данных» вступили в действие



По сообщению руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций **Александра Жарова**, ведомство намерено проверить только 317 из 2,6 млн операторов персональных данных, работающих в России, что составляет лишь 0,012% от их числа



Фото: СТАНДАРТ

По мнению генерального директора ООО «ДатаСпейс Партнерс» **Сергея Расказова**, многие участники рынка до последнего момента надеялись, что дата вступления закона в силу будет в очередной раз перенесена



Фото: «Линкс Телекомьюникэйшнс СНГ»

Руководитель московского ЦОДа ЗАО «Линкс Телекомьюникэйшнс СНГ» **Андрей Перекрест** уверен, что изменения в законе повлияют на развитие всего российского ИТ-рынка

уточнил, что министерство открыто для диалога и будет давать все необходимые разъяснения и методические рекомендации компаниям, которые в них заинтересованы.

Несмотря на опасения зарубежных компаний, фактически новый закон не затронет их как минимум до начала 2016 года. По словам руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Александра Жарова, в связи со вступлением закона в силу не произойдет никакого «обвала» отрасли. «Ведомство не планирует ковровых проверок компаний», – сообщил Александр Жаров. Он пояснил, что Роскомнадзор действует по заранее утвержденному плану, а для внеплановых проверок оснований пока нет. С 1 августа по 31 декабря 2015 года Роскомнадзор намерен проверить только 317 из 2,6 млн операторов персональных данных, работающих в России, что составляет лишь 0,012% от их числа.

При этом глава ведомства добавил, что крупные зарубежные компании, в том числе Google и Facebook, в перечне отсутствуют. «Они могут жить спокойно, пока не наступит время плановой проверки либо не будет принято решение о внеплановой проверке, поводом для которой может стать указание Генеральной прокуратуры РФ по обращению граждан или юридических

лиц», – заявил Александр Жаров.

По его словам, все проверки носят документарный характер, то есть инспекторы Роскомнадзора запрашивают у компании документы, подтверждающие, что у нее есть договор с российским дата-центром о хранении данных или собственный ЦОД. Руководитель ведомства указал, что в 99,9% случаев проверка на этом заканчивается. «У нас в законодательстве работает презумпция невиновности, – напомнил Александр Жаров. – Если компания ответила: «Нет, не храним», – мы этим удовлетворяемся».

В некоторых случаях закон разрешает обработку персональных данных россиян на территории других стран: в целях исполнения правосудия, исполнения полномочий органов государственной власти и местного самоуправления, а также для достижения целей, предусмотренных международными договорами. В частности, глава Роскомнадзора подчеркнул, что под действие закона не попадают авиакомпании, СМІ и компании, оказывающие гражданам визовую поддержку. Также он не предполагает запрета на трансграничную передачу данных.

### Репатриация данных

Многие участники рынка объявили о готовности соблюдать новый закон, например – AliExpress, eBay, PayPal, Booking.com,

Samsung, Lenovo и Uber. Но остались компании, которые не успели или не смогли выполнить его требования.

В конце июля 2015 года Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) провела опрос сре-

ди представителей более 40 российских и иностранных ИТ-компаний с целью выяснить степень их готовности к соблюдению новых норм закона. 54% опрошенных представителей ИТ-отрасли ответили, что готовы к этому. Еще 27% за-

## Количество утечек информации, хранящейся в электронном виде, и скомпрометированных в их результате записей персональных данных в мире (2011-2014)

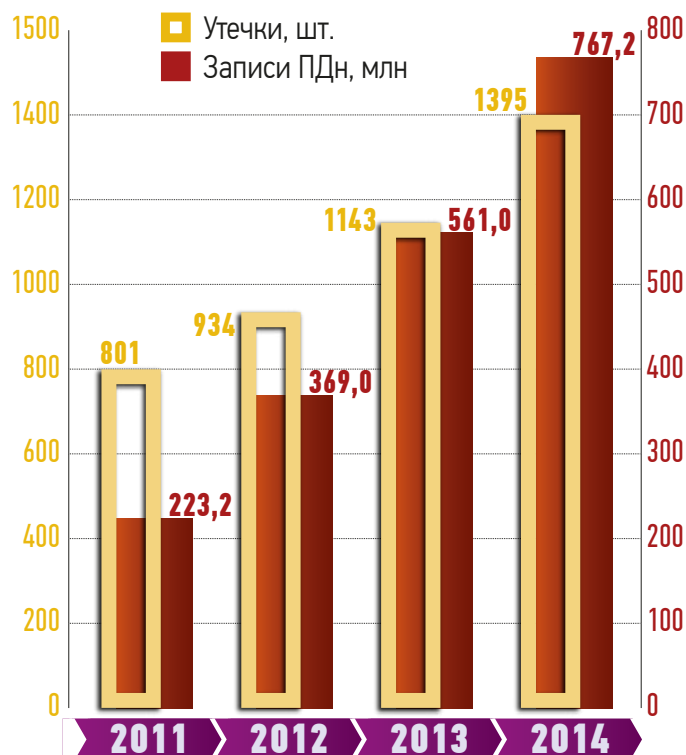




Фото: «Сервионика»

По словам директора по развитию бизнеса дата-центра «ТрастИнфо» ООО «Сервионика» **Михаила Луковникова**, пока никто не знает, с каким объемом информации российские дата-центры могут столкнуться при переносе данных



Фото: ИРРОК

Руководитель направления информационной безопасности ЗАО «КРОК инкорпорейтед» **Андрей Заикин** говорит, что нехватки мощностей в российских коммерческих дата-центрах нет

явили о возможной неполной готовности компании к указанной дате, а 19% – что не готовы. 35% игроков рынка назвали основным препятствием для исполнения требований закона финансовый аспект, 24% – недостаточность технических мощностей. Большинство респондентов указали, что не столкнулись с трудностями.

Несмотря на данные опроса, ведущий аналитик по защите информации Bell Integrator Алексей Майоров полагает, что не более 40% всех крупных компаний, осуществляющих обработку конфиденциальной информации с использованием облачных провайдеров, готовы нести расходы по переносу ИТ-инфраструктуры в ЦОДы на территории России. «Этот процесс трудозатратен, характеризуется большими капиталовложениями и длительным сроком переноса, связанным с необходимостью сохранения непрерывности бизнеса», – говорит Алексей Майоров.

Он не наблюдает со стороны таких компаний повышенной активности по переносу персональных данных в Россию. Вместе с тем аналитик отмечает, что у Bell Integrator имеются клиенты, которые выразили готовность перенести свои облака в ЦОДы провайдеров на территории России.

По словам генерального директора ООО «ДатаСпейс Партнерс» (DataSpace) Сергея Рассказова, международные компании внимательно следят за изменениями в российском законодательстве и анализируют, каким образом эти изменения могут повлиять на их бизнес. Крупные корпорации начали развертывание баз данных в России уже давно, но многие участники рынка начали эту деятельность слишком поздно, так как до последнего момента надеялись, что дата вступления закона в силу будет в очередной раз перенесена.

Руководитель московского ЦОДа ЗАО «Линкс Телеком-

мьюникэйшнс СНГ» (Linxdata-center) Андрей Перекрест отмечает значительный рост заказов на перенос данных от европейских и американских партнеров в связи с изменениями в законе о персональных данных.

По мнению директора по развитию бизнеса дата-центра «ТрастИнфо» ООО «Сервионика» (ГК «Ай-Текно») Михаила Луковникова, готовность участников рынка крайне неравномерна. Он считает, что наиболее четкую стратегию выработали крупнейшие российские и западные компании, чей бизнес напрямую связан с обработкой больших массивов информации миллионов частных пользователей. «Большинство компаний заняли выжидательную позицию в надежде получить пояснения по применению нового закона на практике», – комментирует Михаил Луковников.

Директор Санкт-Петербургского филиала ООО «СДН» (Stack Data Network, SDN) Андрей Елисеев также

отмечает, что не все положения закона трактуются и понимаются участниками рынка одинаково. По его словам, очень многие компании ждут разъяснений от регулятора о применении статей документа. В связи с этим активный перенос данных в основном ведут только крупные публичные компании.

Менеджер по развитию бизнеса Orange Business Services в России и СНГ (ООО «Эквант») Александр Панферов полагает, что у компаний есть варианты либо вкладывать деньги в расширение и модернизацию дата-центров, чтобы отвечать требованиям закона, либо переходить в облака, так как это дает дополнительную гибкость и не требует вложений в инфраструктуру и ее обновление. Он наблюдает увеличение спроса на облачные проекты именно со стороны крупных компаний. «Мы получаем на 70% больше запросов на облачные решения со стороны наших



Фото: СТАНДАРТ

По оценке менеджера по развитию бизнеса ООО «Сиско Системс» **Алексея Лукацкого**, существует риск ухода некоторых иностранных компаний с российского рынка, если они посчитают, что финансовые затраты на соблюдение закона превысят доходы от этого рынка



Фото: Orange Business Services

Менеджер по развитию бизнеса Orange Business Services в России и СНГ **Александр Панферов** полагает, что вступление закона в силу стимулирует рост спроса на российские дата-центры и облачные услуги в целом

клиентов, крупных российских и международных компаний, чем в прошлом году. Безусловно, это связано с изменениями в законодательстве», – сообщил Александр Панферов.

### Готовность к приему

Изменения в законе «О персональных данных» могут стать стимулом развития отечественного рынка ЦОДов. По результатам исследования iKS-Consulting, в 2014 году общая площадь машинных залов в коммерческих дата-центрах увеличилась на 36,5%, а число серверных стоек – на 28%.

«Учитывая, сколь бурно в России развиваются облачные технологии, а также услуги предоставления вычислительных мощностей в центрах обработки данных, нехватки мощностей в коммерческих дата-центрах нет. Мало того, спрос всегда порождает предложение», – заявляет руководитель направления информационной безопасности ЗАО «КРОК инкорпорейтед» Андрей Заикин.

Руководитель отдела по работе с операторами ООО «Гарс Телеком – управление телекоммуникациями» Иван Лифантьев уверен, что российские дата-центры готовы принять большой наплыв заказчиков. По его словам, было бы неразумно упустить ту долю рынка, которая будет генерирована одним нормативным актом. «Тем не менее пока вся активность сконцентрирована в трех-четыре известных ЦОДах, которые делают большую часть рынка, поэтому самые очевидные результаты действий регулятора можно будет наблюдать именно на полях игроков», – комментирует Иван Лифантьев.

У основных игроков российского рынка ЦОДов, считает Сергей Рассказов, достаточно мощностей для того, чтобы принять большинство желающих. Однако, по его убеждению, лишь немногие дата-центры в состоянии

обеспечить качество услуг, гарантированную надежность и непрерывность на уровне ведущих мировых стандартов.

По мнению технического директора ЗАО «Караван-Телеком» (Caravan) Дмитрия Канаева, в более выигрышном положении будут ЦОДы, оказывающие услуги в соответствии с техническими требованиями к защите конфиденциальной информации с необходимым уровнем защищенности. В частности, у них должны быть лицензии от Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) на деятельность по защите конфиденциальной информации и от Федеральной службы безопасности (ФСБ) на предоставление услуг с применением шифровальных средств.

По оценке Дмитрия Канаева, таких ЦОДов на российском рынке пока немного, но еще меньше тех, которые готовы предоставить необходимые хостинг-услуги, техническую защиту персональных данных, ведение документации и юридическое сопровождение в комплексе. «Впрочем, дата-центры без полной сертификации не останутся за бортом. Ведь по большому счету ответственность за сохранность и защиту персональной информации несет сам оператор данных, то есть клиент ЦОДа», – полагает Дмитрий Канаев.

Михаил Луковников рассуждает о готовности отечественных дата-центров к наплыву зарубежных клиентов с осторожным оптимизмом. По его словам, с одной стороны, темпы строительства ЦОДов в России в последние два-три года позволили с избытком удовлетворить спрос на коммерческие услуги хранения данных, а с другой – пока никто не знает, с каким объемом информации российские площадки могут столкнуться при переносе данных.

Исполнительный директор ООО «Селектел» Олег Любимов считает, что



Фото: «Гарс Телеком»

Руководитель отдела по работе с операторами ООО «Гарс Телеком – управление телекоммуникациями» Иван Лифантьев убежден, что было бы неразумно упустить долю рынка, которая будет генерирована одним нормативным актом

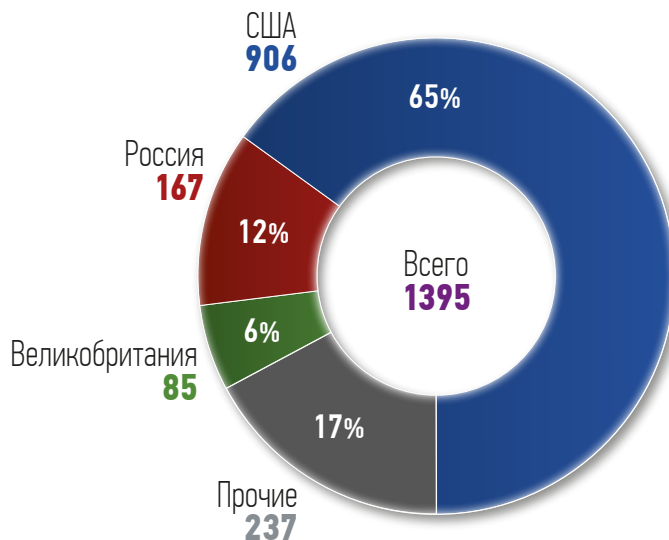
не стоит переоценивать суммарные потребности компаний, попадающих под действие закона, в мощностях дата-центров. Он отмечает, что персональные данные занимают небольшой объем. Кроме того, есть программные решения, которые отделяют их от других типов информации в рамках кластера СУБД. Такое ПО позволяет экономить вычислительные ресурсы, необходимые для хранения и обработки персональных данных. По данным Олега Любимова, у основных игроков рынка занято в среднем 70-80%

мощностей. Разместить несколько серверных стоек в дата-центрах Москвы и Петербурга не составляет проблемы. «Сложности могут возникнуть только с одновременной установкой большого количества оборудования на одной площадке. Но клиентов с такими запросами будет немного», – уверен представитель «Селектела».

### ЦОДы в гору

Представители российских компаний полагают, что требование закона о переносе персональных данных граждан РФ на территорию

## Топ-3 стран по количеству утечек информации, хранящейся в электронном виде (2014)



## В борьбе за конверсию



© Goro. CDNVideo

Когда-то интернет-сайты делали по принципу «чем легче – тем лучше»: скорость соединения у большинства пользователей едва позволяла загружать и просматривать сравнительно небольшие фотографии. Всего за 20 лет средний размер интернет-страницы вырос в 200 раз, с 10 кб до 2 Мб. Средняя скорость интернет-соединения тоже растет, но гораздо более медленными темпами, увеличившись за это время приблизительно в 70 раз, с 56 кбит/с до 4 Мбит/с.

С тех пор как интернет-сайты стали неотъемлемым атрибутом почти любого бизнеса, их владельцы измеряют и анализируют конверсию и все, что на нее влияет. Скорость и производительность сайта – важный фактор. По оценкам экспертов, 60 крупнейших российских интернет-магазинов ежемесячно недополучают более 2 млрд рублей только из-за низкой скорости загрузки страниц!

Как же скорость влияет на продажи? Каждая секунда задержки загрузки сайта, по данным Aberdeen Group, ведет к снижению конверсии в среднем на 7%. На медленных сайтах меньше средний размер корзины покупателя, а количество брошенных корзин (когда покупатель, набрав товар, не переходит к оформлению заказа) приближается к 50%. При этом только 53% из топ-60 интернет-магазинов демонстрируют время загрузки страниц 1-3 секунды. Нельзя сказать, что остальные ничего не делают для ускорения сайта, однако их усилий пока явно недостаточно, учитывая, что они, как и прочие, показывают устойчивую тенденцию роста среднего веса страницы.

Опережающий рост размеров интернет-страниц и стремление пользователей потреблять больше медийного контента вступают в противоречие с желанием владельцев веб-сайтов снизить потери конверсии. Такое противостояние интересов диктует разработчикам сайтов необходимость искать пути повышения скорости отклика, оптимизации структуры, ускорения загрузки контента и улучшения прочих важных показателей.

Методы и инструменты повышения site performance – производительности сайта – более чем разнообразны. Это и оптимизация кода, и использование CDN (сетей распределенной доставки контента), и снятие изображения, и отказ от утяжеляющих технологий типа flash. В результате применения такого комплекса мер показатели site performance могут существенно улучшиться, что сразу сказывается на конверсии и заработке. Мы и наши коллеги наблюдаем случаи, когда продажи после ускорения сайта выросли в два раза, а количество его активных посетителей – в 10 и более раз.

Похоже, концепция наращивания site performance методами, не требующими снижения функциональности веб-проекта и дружественными к тяжелому контенту, такому, как видео высокого качества и изображение в высоком разрешении, является наиболее перспективной для интернет-бизнеса. Высокие требования к медийной составляющей сайтов (в том числе и интернет-магазинов), предъявляемые пользователями высокоскоростного Интернета, неизбежно приведут к дальнейшему утяжелению интернет-страниц, и высокая производительность – единственный способ для интернет-бизнеса избежать существенных финансовых потерь.

**Ярослав Городецкий,**  
генеральный директор ООО «СДН-видео» (CDNVideo),  
специально для «Стандарта»

России позитивно отразится на отечественном рынке дата-центров.

Сергей Расказов считает, что закон послужит толчком к развитию российской индустрии ЦОДов как в качественном, так и в количественном аспекте. По его опыту, строительство нового ЦОДа или существенное расширение мощности существующего и выход в эксплуатационный режим, как правило, занимают от года до двух лет, что в российских условиях слишком длительный срок. Поэтому независимые коммерческие ЦОДы, особенно те, которые в сжатые сроки смогут обеспечить доступ к качественной инфраструктуре с подтвержденной надежностью, окажутся в лучшем положении.

По словам Александра Панферова, вступление закона в силу стимулирует спрос на дата-центры и облачные услуги в целом. Компании будут вкладывать средства в модернизацию имеющихся ЦОДов и строительство новых.

Андрей Перекрест убежден, что изменения в законодательстве благотворно повлияют на развитие всего российского ИТ-рынка. Он прогнозирует, что вырастет занятость в отрасли, а нынешние студенты и выпускники вузов по соответствующим специальностям будут обеспечены рабочими местами в отечественных компаниях. Кроме того, по мнению руководителя московского ЦОДа Linxdatacenter, усилятся позиции и без того популярных на Западе российских решений и разработчиков, а в стране появятся продукты, которые смогут составить достойную конкуренцию импортным аналогам. «Россия в итоге выигрывает от принятия данного закона. Оборудование западных компаний, ведущих здесь бизнес, постепенно переедет в дата-центры на территории РФ, а это увеличит налоговые поступления и занятость в отрасли», – предсказывает Андрей Перекрест.

Михаил Луковников предполагает, что для российского рынка коммерческих дата-центров закон станет одним из ключевых драйверов роста на ближайшие два-три года. По его словам, рынок будет расти не только «вширь», но и «вглубь»: большое количество западных заказчиков будет стимулировать провайдеров к развитию новых услуг, а также к повышению уровня сервиса. «Подобно эффекту домино, позитивный импульс получат те компании, которые занимаются строительством ЦОДов, и поставщики специализированного серверного и сетевого оборудования», – комментирует глава дата-центра «ТрастИнфо».

Директор департамента развития сетей и платформ ОАО «КОМКОР» («АКАДО Телеком») Илья Астахов более осторожен в своих прогнозах. По его наблюдениям, рынок ЦОДов в России централизован: основные мощности традиционно располагаются в Москве и Петербурге, есть ЦОДы и в крупных региональных центрах. Особенность периферии, отмечает представитель «АКАДО Телеком», заключается в том, что при наличии свободных мощностей и территорий в больших городах нет качественных каналов связи, и это является серьезным препятствием для развития там дата-центров. Поэтому вступление в силу нового закона может стать одновременно и серьезным испытанием для российского рынка ЦОДов с его неравномерным географическим распределением, и причиной мощного подъема. «Потребность в хранении данных возрастет в разы, поэтому у региональных игроков есть реальные шансы увеличить спрос на услуги за счет повышения их качества. Также вероятно активное повсеместное продвижение услуг дата-центров, формирование инвестиционного поля, совершенствование технологий и развитие конкуренции», – заключает Илья Астахов.



IV Федеральная конференция

# Critical Communications Russia 2015

Ведомственные и корпоративные сети связи  
ключевых отраслей российской экономики

Организатор:

Платиновые спонсоры:

Золотой спонсор:

При участии:



## Основные темы конференции:

- Развитие критической связи в направлении широкополосного доступа
- Профессиональная цифровая радиосвязь TETRA на предварительной жеребьевке Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018
- Основные подходы к созданию Аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»
- Перспективы использования технологий мобильного широкополосного беспроводного доступа в интересах системы обеспечения общественной безопасности
- Тенденции развития сетей NMP в существующих реалиях импортозамещения
- Опыт реализации проектов построения систем радиосвязи на базе оборудования Motorola стандартов DMR и TETRA
- Задачи стандарта LTE в сетях NMP, совместимость с существующими сетями TETRA и DMR
- Использование LTE для построения сетей общественной безопасности
- Системы видеонаблюдения для безопасности граждан и бизнеса
- Модернизация системы технологической радиосвязи в международном аэропорту Шереметьево. Опыт ввода в эксплуатацию оборудования системы
- Роль телекоммуникаций в ответственных технологических процессах. Опыт проектирования
- Беспроводные системы связи в технологических процессах Ж/Д транспорта
- Применение комплекса сбора и трансляции разнородной фактографической информации на базе беспилотного летательного аппарата в составе Подвижного комплекса управления Госкорпорации «Росатом»

## Среди докладчиков:



**Юрий Варакин,**  
начальник  
ситуационного центра,  
Росгидромет



**Андрей Житов,**  
заместитель директора,  
ФГУП «СКЦ Росатома»



**Сергей Качанов,**  
заместитель начальника,  
ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ)  
МЧС России



**Фил Киднер,**  
исполнительный директор,  
TETRA & Critical  
Communications Association



**Павел Погребинский,**  
директор департамента  
информационных  
технологий  
и инфраструктуры,  
FIFA «Россия-2018»



**Тигран Погосян,**  
старший вице-президент  
в России, Корпорация  
ЗТЦ-Связьтехнологии  
(ZTE)



**Вадим Поскакухин,**  
начальник  
лаборатории,  
ФГУП «НИЦР»



**Александр Слюняев,**  
главный инженер,  
Центральная станция  
связи – Филиал  
ОАО «РЖД»



**Игорь Цикорин,**  
ведущий инженер,  
ОАО «Международный  
аэропорт Шереметьево»



**Игорь Чурсин,**  
заместитель  
руководителя,  
Федеральное агентство  
связи (Россвязь)

25 сентября 2015

отель «Азимут Москва Олимпик»  
Москва, Олимпийский пр., д. 18/1

Для регистрации: +7 495 933 5483, [conf@comnews.ru](mailto:conf@comnews.ru), [www.comnews-conferences.ru/profcomm2015](http://www.comnews-conferences.ru/profcomm2015)